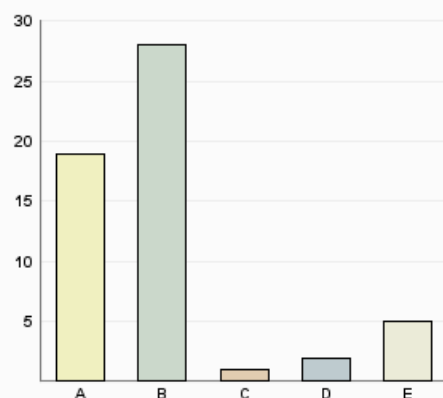


Vilket område har du verksamhet inom?

	Antal	Andel
<b>A</b> Förskola	19	34,5%
<b>B</b> Skola	28	50,9%
<b>C</b> Gymnasium	1	1,8%
<b>D</b> Boende äldre	2	3,6%
<b>E</b> Annan	5	9,1%
<i>Respondenter</i>	55	

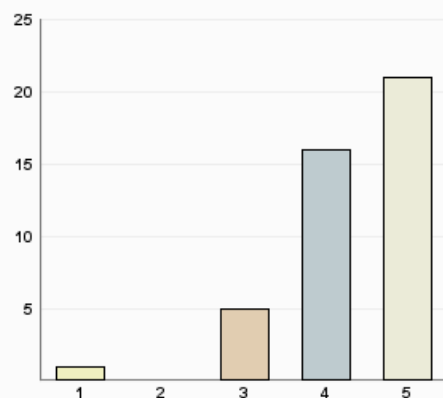


Ta ställning till följande påståenden.

Jag har lätt att komma i kontakt med Kost & restaurang.

1 = stämmer inte alls, 5 = stämmer helt.

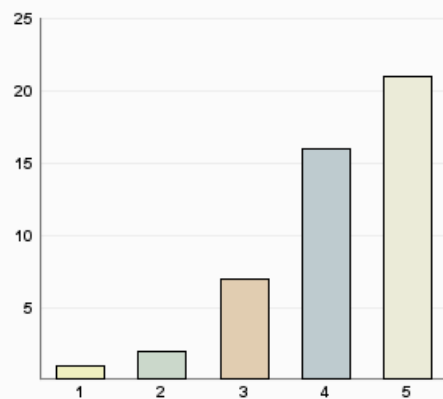
	Antal	Andel
<b>A</b> 1	1	2,1%
<b>B</b> 2	0	0,0%
<b>C</b> 3	5	10,6%
<b>D</b> 4	16	34,0%
<b>E</b> 5	21	44,7%
<b>F</b> Ingen åsikt	4	8,5%
<i>Respondenter</i>	47	
Medel	4,30	
$\sigma$	0,85	



Jag blir bemött med respekt och tillmötesgående.

1 = stämmer inte alls, 5 = stämmer helt.

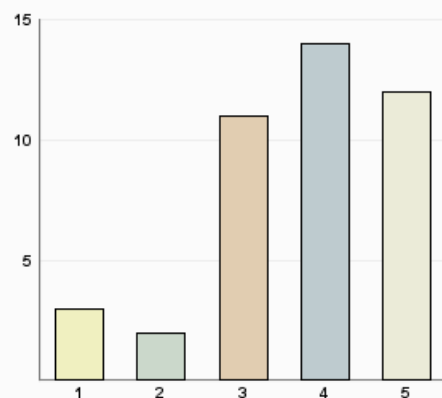
	Antal	Andel
<b>A</b> 1	1	2,1%
<b>B</b> 2	2	4,2%
<b>C</b> 3	7	14,6%
<b>D</b> 4	16	33,3%
<b>E</b> 5	21	43,8%
<b>F</b> Ingen åsikt	1	2,1%
<i>Respondenter</i>	48	
Medel	4,15	
$\sigma$	0,97	



**Kost & restaurang har en bra problemlösningsförmåga.**

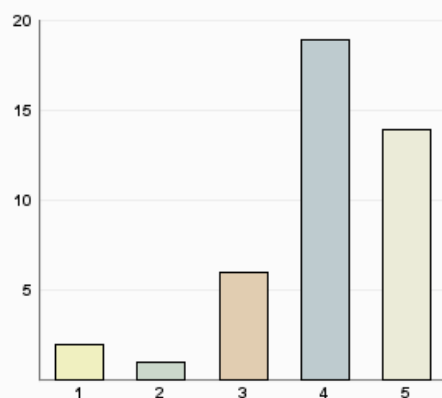
1 = stämmer inte alls, 5 = stämmer helt.

	Antal	Andel
<b>A</b> 1	3	6,4%
<b>B</b> 2	2	4,3%
<b>C</b> 3	11	23,4%
<b>D</b> 4	14	29,8%
<b>E</b> 5	12	25,5%
<b>F</b> Ingen åsikt	5	10,6%
<i>Respondenter</i>	47	
Medel	3,71	
$\sigma$	1,14	

**Kost & restaurang uppträder professionellt och kompetent inom sin bransch.**

1 = stämmer inte alls, 5 = stämmer helt.

	Antal	Andel
<b>A</b> 1	2	4,2%
<b>B</b> 2	1	2,1%
<b>C</b> 3	6	12,5%
<b>D</b> 4	19	39,6%
<b>E</b> 5	14	29,2%
<b>F</b> Ingen åsikt	6	12,5%
<i>Respondenter</i>	48	
Medel	4,00	
$\sigma$	1,00	

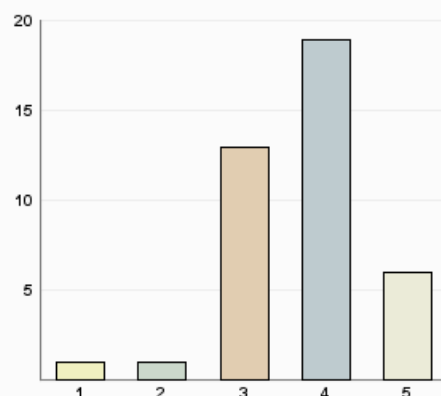


## Ta ställning till följande påståenden.

**Kost & restaurang håller rätt kvalitet i sin leverans.**

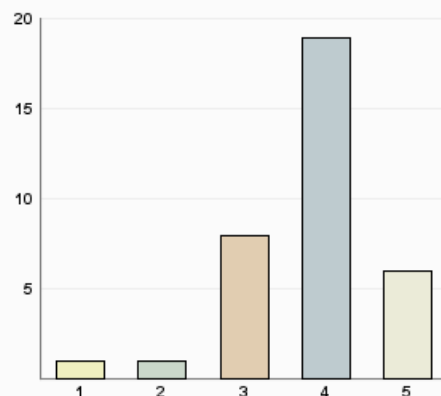
1 = stämmer inta alls, 5 = stämmer helt.

	Antal	Andel
<b>A</b> 1	1	2,4%
<b>B</b> 2	1	2,4%
<b>C</b> 3	13	31,0%
<b>D</b> 4	19	45,2%
<b>E</b> 5	6	14,3%
<b>F</b> Ingen åsikt	2	4,8%
<i>Respondenter</i>	42	
Medel	3,70	
$\sigma$	0,84	

**Kost & restaurang agerar snabbt vid eventuella brister/ avvikelser i leveransen och återkopplar till dig.**

1 = stämmer inta alls, 5 = stämmer helt.

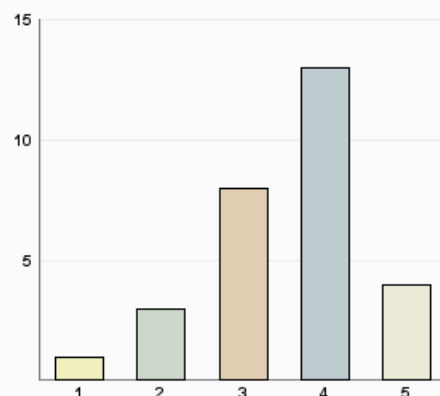
	Antal	Andel
<b>A</b> 1	1	2,3%
<b>B</b> 2	1	2,3%
<b>C</b> 3	8	18,2%
<b>D</b> 4	19	43,2%
<b>E</b> 5	6	13,6%
<b>F</b> Ingen åsikt	9	20,5%
<i>Respondenter</i>	44	
Medel	3,80	
$\sigma$	0,86	



## Kost &amp; restaurang är bra på att utveckla nya koncept/tjänster

1 = stämmer inte alls, 5 = stämmer helt.

		Antal	Andel
<b>A</b>	1	1	2,3%
<b>B</b>	2	3	6,8%
<b>C</b>	3	8	18,2%
<b>D</b>	4	13	29,5%
<b>E</b>	5	4	9,1%
<b>F</b>	Ingen åsikt	15	34,1%
<i>Respondenter</i>		44	
Medel		3,55	
$\sigma$		0,97	

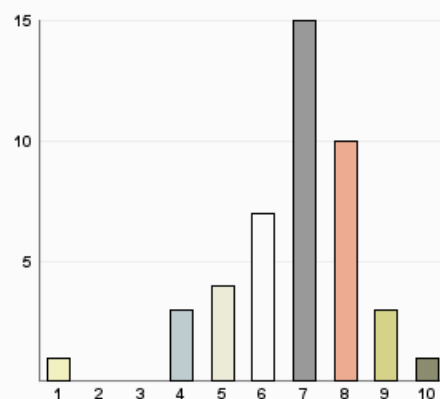


Svara på följande frågor med att sätta ett värde.

## Hur nöjd är du totalt sett med Kost &amp; restaurang?

1 = inte alls, 5 = nöjd, 10 = otroligt nöjd.

		Antal	Andel
<b>A</b>	1	1	2,3%
<b>B</b>	2	0	0,0%
<b>C</b>	3	0	0,0%
<b>D</b>	4	3	6,8%
<b>E</b>	5	4	9,1%
<b>F</b>	6	7	15,9%
<b>G</b>	7	15	34,1%
<b>H</b>	8	10	22,7%
<b>I</b>	9	3	6,8%
<b>J</b>	10	1	2,3%
<i>Respondenter</i>		44	
Medel		6,75	
$\sigma$		1,61	



Hur väl uppfyller Kost & restaurang de förväntningar som du har?

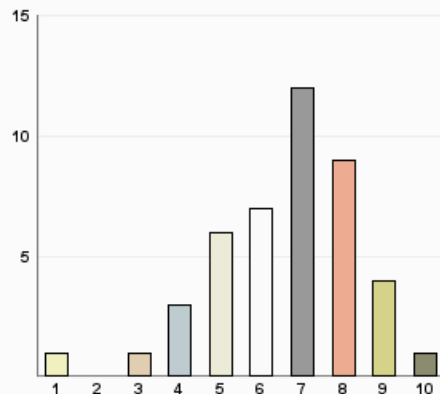
1 = inte alls, 5 = nöjd, 10 = otroligt nöjd.

		Antal	Andel
A	1	1	2,3%
B	2	0	0,0%
C	3	1	2,3%
D	4	3	6,8%
E	5	6	13,6%
F	6	7	15,9%
G	7	12	27,3%
H	8	9	20,5%
I	9	4	9,1%
J	10	1	2,3%

Respondenter 44

Medel 6,59

$\sigma$  1,76



Föreställ dig en perfekt leverantör. Hur nära eller hur långt ifrån en sådan kommer Kost & restaurang?

1 = inte alls, 5 = nöjd, 10 = otroligt nöjd.

		Antal	Andel
A	1	1	2,3%
B	2	0	0,0%
C	3	0	0,0%
D	4	5	11,4%
E	5	3	6,8%
F	6	11	25,0%
G	7	11	25,0%
H	8	10	22,7%
I	9	2	4,5%
J	10	1	2,3%

Respondenter 44

Medel 6,52

$\sigma$  1,66

